

WIJEX S.A.S BIC
NIT 901534353-5
REPORTE DE GESTION AÑO 2021

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
a. Objetivo del informe	2
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	2
c. Observaciones generales	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	5
2. Gobierno corporativo	6
3. Prácticas laborales	7
4. Prácticas ambientales	9
5. Prácticas con la comunidad	11
CONCLUSIONES	14

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Presentar la información de la gestión realizada por WIJEX S.A.S BIC en el periodo comprendido entre el 26 de octubre de 2021 a 31 de diciembre del mismo año en materia económica, social y ambiental de la compañía.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Hemos decidido utilizar el estándar ISO 26000 para la elaboración de nuestro informe ya que creemos es el que mejor se adapta a nuestras políticas en materia de responsabilidad social empresarial facilitándonos la identificación e implementación plena de nuestros objetivos corporativos que van de la mano de los preceptos de las compañías BIC en el mundo.



c. Observaciones generales

RAZON SOCIAL : WIJEX S.A.S. BIC con presencia en 9 países de Iberoamérica, fundada el 26 de octubre de 2021 bajo la premisa de nuestro eslogan: LE PONEMOS CORAZÓN AL MUNDO DIGITAL, nos regimos bajo las leyes Colombianas acatando todas las normatividades vigentes de control y vigilancia que rigen a las compañías SAS y de distribución directa. Nacemos como pequeña empresa, generamos 22 empleos directos en 3 países de Latinoamérica y más de 150 indirectos a 31 de diciembre de 2021. Nuestras políticas de ética y transparencia corporativa se plasman en nuestra visión y misión de la compañía y se acompañan de permanente visibilización de las mismas ante nuestros stake holders de forma clara y precisa en donde prima el valor de la palabra dada.

ACTIVIDAD PRINCIPAL : Start-up, compañía de base 100% tecnológica.

PRODUCTOS Y MARCAS PROPIAS:

- RED SOCIAL WIJEX Red social de segunda generación con perfiles verificados
- COMPRARTIR Plataforma E-commerce Iberoamericana
- WEBCARD Tarjetas digitales de negocios
- BACK OFFICE WIJEX Oficina virtual de los consultores digitales WIJEX
- PERSONAL ENGLISH Representación y Distribución en concesión.

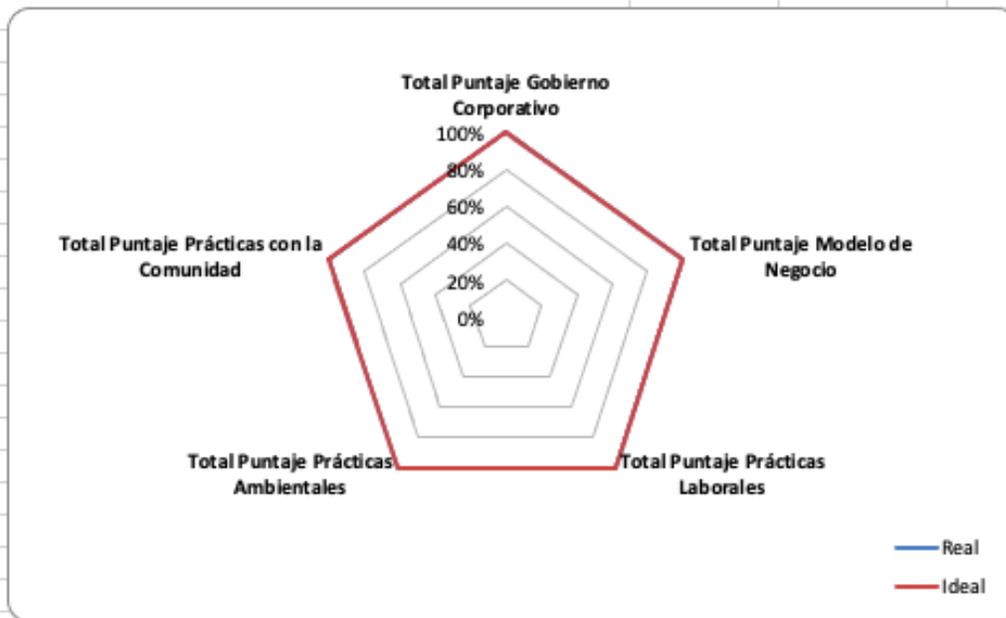
NÚMERO DE SEDES FISICAS : 2 Colombia – Argentina



RESUMEN EJECUTIVO

La empresa informante presenta el resultado de la evaluación realizada por WIJEX S.A.S. BIC, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades. A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación.

WIJEX S.A.S BIC			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	200	250	80,0%



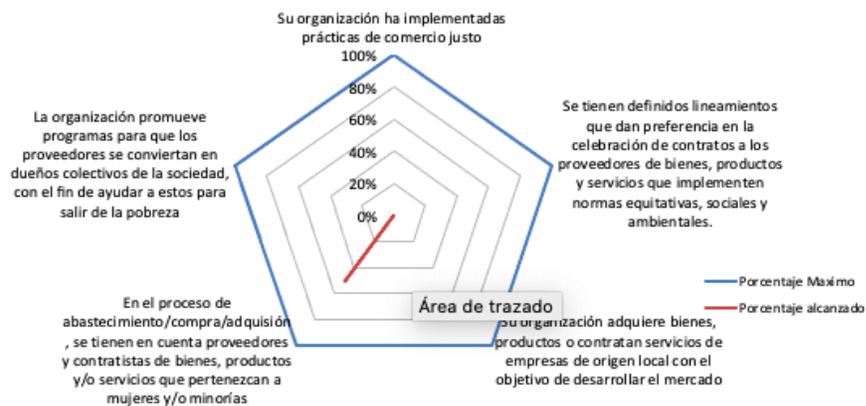
DIVULGACION Y PUBLICACIÓN DEL REPORTE DE GESTIÓN WIJEX S.A.S BIC

Una vez presentado y aprobado el informe de gestión ante la Superintendencia de sociedades de Colombia, el presente reporte estará publicado en la página web de nuestra compañía en la dirección web: WWW.WIJEX.COM

REPORTE POR DIMENSIONES

1. Modelo de negocio
 - Compromisos adquiridos

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.



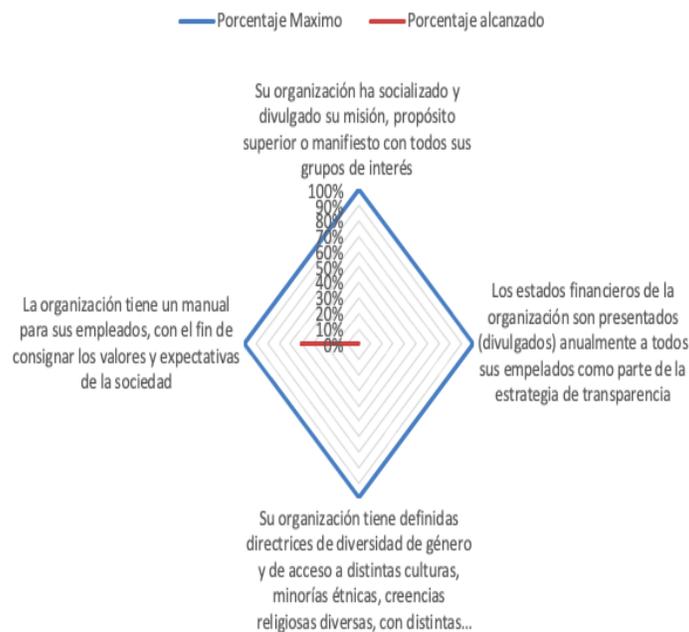
Implementación de las actividades

Por nuestro corto periodo de operaciones, (tres meses) aún estamos identificando y buscando a proveedores que reúnan las características de esta dimensión. Queremos identificar en los próximos tres meses organizaciones de mujeres cabeza de hogar para capacitarlas como consultoras digitales de nuestros productos y servicios en toda Iberoamérica.

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Crean un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



- **Implementación de las actividades**

Nos encontramos en la construcción del manual, nuestra organización solo lleva tres meses en operaciones y queremos consignar en este documento la realidad operativa, de gobierno corporativo y ejecución de nuestros procesos ajustados a la transparencia, equidad y ética plasmados en la visión y misión de nuestra compañía, en donde colocamos las personas al centro de todo y por ende nuestro manual debe estar alineado a estos principios. El manual estará listo en el primer semestre del 2022. por lo pronto realizamos 2 capacitaciones semanales on line y en vivo en donde capacitamos a todo nuestro equipo de colaboradores en torno a nuestras políticas corporativas y nuestro propósito superior de ser fuente de esperanza para millones de personas que a través de nuestros productos y servicios se benefician de la era digital con equidad, inclusión y

comercio justo siendo además sustentables. En nuestra página web están visibles la misión y visión de la compañía.



Enlace: http://www.wijex.com/#slides_2

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.



- **Implementación de las actividades**

Nuestra compañía por hacer parte de la cuarta revolución industrial, término con el que se define la era digital, permite como toda revolución, un cambio disruptivo en la forma de trabajar, y es por eso que absolutamente todos nuestros equipos de trabajo de la compañía trabajan de forma remota, con total flexibilidad de su tiempo ya que se trabaja por objetivos sin que esto afecte sus remuneración.

Nuestros equipos de trabajo están divididos así:

Equipo de ingeniería de software y desarrollo informático (Colombia y Argentina)

Equipo de Marketing (Jujuy y Buenos Aires)

Equipo Corporativo y administrativo (Colombia y Argentina)

Directores Nacionales (Colombia, México, Uruguay, Bolivia, Costa Rica, República Dominicana, Chile, España, Argentina)

Equipo Consultores digitales Wijex 16 países de Iberoamérica, Australia, USA.



REUNIONES VIRTUALES DIARIAS CON DIRECTORES NACIONALES IBEROAMERICA DURACION

(Duración 1 hora c/u)



REUNIONES DIARIAS VIRTUALES DE LUNES A VIERNES CON CONSULTORES IBEROAMERICA
(Duración 1 hora c/u)

4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

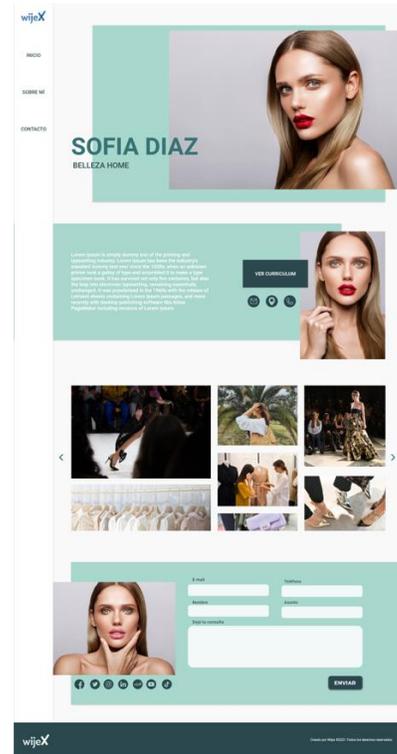
Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia de uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



- **Implementación de las actividades**

Sustituir en toda Iberoamérica un elemento de comunicación que aún se usa y que no solo es obsoleto sino altamente dañino para el planeta, la biodiversidad y aumenta el calentamiento global es una misión adoptada por nuestra compañía. Este aparente inofensivo elemento son las tarjetas de presentación de papel o Business Card. Cada año se talan millones de árboles para la elaboración del papel que se usa para estas tarjetas, que además requieren de millones de litros de agua potable, inclusión de organoclorados para dar el color blanco del mismo, y generan millones de toneladas de CO2 a la atmosfera calentando cada vez al planeta, todo para crear un obsoleto elemento de comunicación que termina en la basura y allí sigue afectando porque al ir al relleno sanitario dura mas de un año su biodegradación por los plastificados que muchas de ellas hoy llevan y al descomponerse se contaminan los subsuelos y aguas subterráneas con los químicos de las tintas con las que se escriben los datos de contacto que ellas llevan de cada usuario afectando aún más y como si fuera poco al medio ambiente. Conscientes de esta realidad WIJEX SAS BIC ha creado la sustitución digital a este problema a través de un elemento tecnológico con muchas más ventajas para la comunicación y los negocios siendo sustentable y amigable con el planeta. Este producto es las WEBCARD WIJEX. Este desarrollo digital ha sido creado como un aporte empresarial sustentable desde nuestra filosofía BIC y por ende todos nuestros colaboradores en Iberoamérica son capacitados una vez a la semana en la misión que tenemos como humanos y como empresa de no quedarnos en la crítica e ir a la acción aportando nuestro granito de arena ya que cada que creamos conciencia en un usuario nuevo, salvamos árboles, protegemos los recursos hídricos y evitamos que por cada 1000 tarjetas de papel que sacamos del mercado dejen de ir 3 kilos de CO2 a la atmosfera.

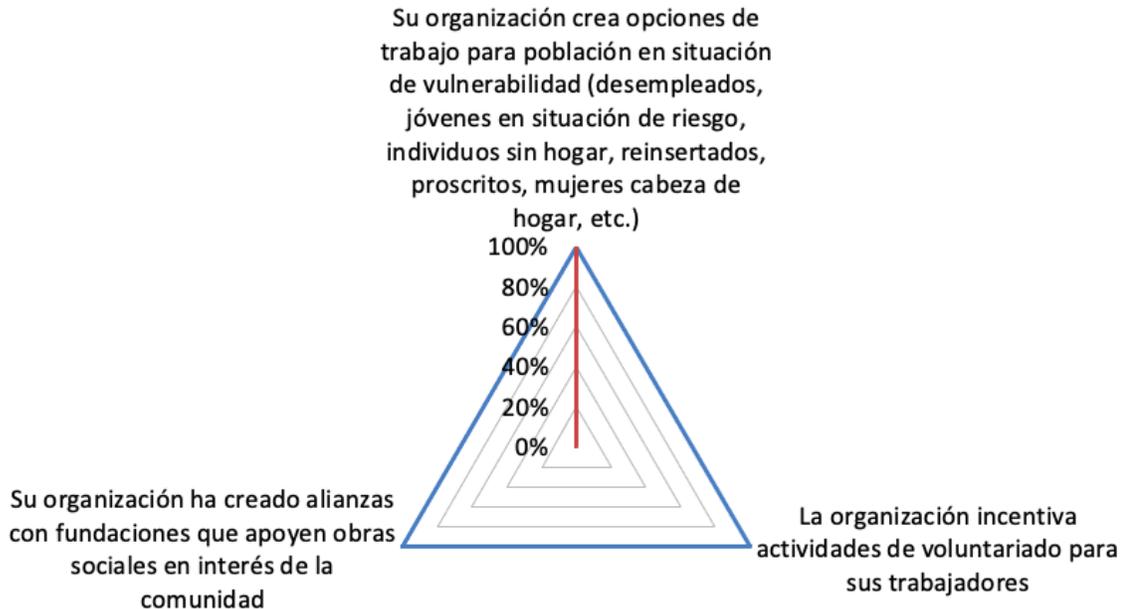
WEBCARDS WIJEX



5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos**

Crean opciones de trabajo para población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel. La sociedad podrá llevar a cabo, en general, toda las operaciones de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.



- **Implementación de las actividades**

En nuestra MISIÓN de la compañía la cual socializamos permanentemente en nuestras capacitaciones corporativas, recordamos que a pesar de ser una compañía de base tecnológica siempre pondremos a las personas al centro de todo. Conscientes de las pocas posibilidades de trabajo digno y bien remunerado que hay en nuestro continente, WIJEX crea el trabajo híbrido combinando lo mejor del mundo digital con la interacción humana como factor diferencial y de valor agregado para poder acelerar la adopción de las nuevas tecnologías por parte de pequeños comercios, emprendedores y público en general que podrá avanzar en estos campos de la mano de uno de nuestros CONSULTORES DIGITALES WIJEX, área de distribución de nuestra empresa y en la que decidimos abrir la oportunidad a mujeres cabeza de hogar, personas de la tercera edad que aun quieren sentirse activos y jóvenes que por su poca experiencia laboral no consiguen oportunidades para trabajar dignamente. Hoy y en pocos meses tenemos más de 60 mujeres cabeza de hogar en nuestro equipo de consultoras, más de 30 jóvenes que no tenían experiencia laboral previa, 40 consultores que pasan de los 55 años de edad y más de 15 pensionados. Esperamos generar en el 2022 más de 1000 opciones de empleo en toda Iberoamérica con una proyección de crecimiento anual sostenido del 100% de nuevos consultores digitales WIJEX.

ALGUNOS DE LOS CONSULTORES DIGITALES WIJEX EN URUGUAY, MÉXICO Y COLOMBIA





CONCLUSIONES

Una vez realizada la evaluación bajo la norma ISO 26000 vemos que nuestra compañía puede y debe incorporar más elementos compromisorios de las dimensiones BIC, tarea que analizaremos desde la práctica y la capacidad operativa de nuestra compañía para definir la incorporación de los mismos en los próximos años. Nuestra evaluación nos deja satisfechos pero nos reta a ser cada vez mejores para aportar a las sociedad y al planeta desde los tres principios BIC generando impactos positivos desde lo económico, social y lo medio ambiental adoptando en un inicio los ODS con los que nos identificamos según el tratado de la Organización de las Naciones Unidas ONU.

¿Cuáles son los ODS?



Para más información [Aquí](#).

Los Objetivos de desarrollo sostenible con los que nos identificamos y trabajaremos desde las políticas de WIJEX son:

ODS 5.b - ODS 8.2 - ODS 10.2 - ODS12.2 – ODS 13.3

Informe elaborado por :

JEFF DIAZGRANADOS G.

CEO - Presidente

WIJEX S.A.S. BIC

E-mail: presidente@wijex.com

www.wijex.com

www.compartir.com

www.mipersonalenglish.app